

UNITA' DI APPRENDIMENTO

ISTITUTO COMPRENSIVO	ANNO SCOLASTICO: 2015/2016	
DIPARTIMENTO DI CONSIGLIO DELLA CLASSE	DOCENTE REFERENTE/COORDINATORE	
GRUPPO DI LAVORO	DOCENTI:	
TITOLO U.D.A.		
PRODOTTO (il prodotto deve essere concreto, significativo, rivolto ad interlocutori che ne traggano un beneficio reale, quindi non finalizzato unicamente alla verifica ed al voto)		
DESTINATARI		
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE	Competenza nella lingua madre	
	Imparare ad imparare	
	Spirito di iniziativa e imprenditorialità	
TRAGUARDI DI COMPETENZA		

RISORSE MOBILITATE	Conoscenze	Abilità
Nucleo fondante disciplina prevalente		
Nucleo fondante discipline concorrenti		
Prerequisiti (non sempre necessari)		
TEMPI	Mesi..... oppure Dalal...	
VALUTAZIONE		

TITOLO UDA:

FASI DI LAVORO

FASE	ATTIVITA'	DESCRIZIONE	Metodologia	STRUMENTI	TEMPI
1					
2					
3					
4					
5					
6					

DIAGRAMMA DI GANTT

FASI	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
1						
2						
3						
4						
5						
6						

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

Per “consegna” si intende il documento che l'équipe dei docenti/formatori presenta agli studenti, sulla base del quale essi si attivano realizzando il prodotto nei tempi e nei modi definiti, tenendo presente anche i criteri di valutazione.

1^ nota: il linguaggio deve essere accessibile, comprensibile, semplice e concreto.

2^ nota: l'Uda prevede dei compiti/problema che per certi versi sono “oltre misura” ovvero richiedono agli studenti competenze e loro articolazioni (conoscenze, abilità, capacità) che ancora non possiedono, ma che possono acquisire autonomamente. Ciò in forza della potenzialità del metodo laboratoriale che porta alla scoperta ed alla conquista personale del sapere.

3^ nota: l'Uda mette in moto processi di apprendimento che non debbono solo rifluire nel “prodotto”, ma fornire spunti ed agganci per una ripresa dei contenuti attraverso la riflessione, l'esposizione, il consolidamento di quanto appreso.

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo UdA

Cosa si chiede di fare

In che modo (singoli, gruppi..)

Quali prodotti

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

Tempi Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...)

Criteri di valutazione

Peso della Uda in termini di voti in riferimento alle Aree ed alle discipline

RUBRICA DI VALUTAZIONE

La rubrica è organizzata in modo tale da ricomprendere i seguenti ambiti specifici di competenze:

- **PRODOTTO**
- **PROCESSO**
- **RELAZIONE**
- **METACOGNIZIONE**

RUBRICA DI VALUTAZIONE

CRITERI/EVIDENZE/INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
		4
		3
		2
		1

Tabella di corrispondenza livelli/voti, da utilizzare nell'assegnazione del voto finale

Livello	Voto	Descrizione
4	9/10	
3	8	
2	7	
1	6	